

# C&G

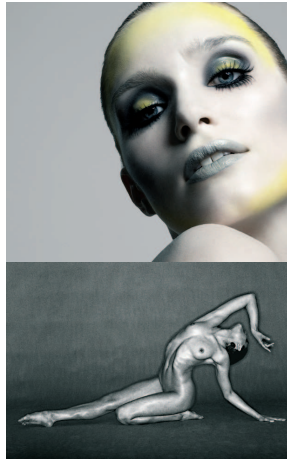
chic and glam

## édito

Nous vivons entourés de héros. Ils sont ces personnages de notre enfance, dont nous rêvons ou que nous craignons parfois encore. Ils sont ces héros vivants, auxquels nous reconnaissons - par moment du moins - une exemplarité exceptionnelle et fascinante, papa, maman, le pompier... Mais il y a aussi le héros que nous sommes parfois et le héros plus fort encore, infaillible, que nous aimerions être. Notre courage, notre réussite, notre persévérance dans l'épreuve ou notre générosité peuvent faire de nous sans doute un héros du quotidien. Mais celui-ci, rêve lui aussi de héros, de ceux que seule l'imaginaire, la création, le génie romantique et shakespearien peut faire naître. Mais vers où aller ? Encore faut-il être en effet le bon héros, celui qui va pouvoir conquérir son époque, le cœur des hommes, des femmes et des enfants, accéder à tout ce que le monde a de plus ultime à nous offrir. Quelle héroïne me faudra-t'il être demain ? Puis-je m'émerveiller et vivre si fort à en oublier ma condition de simple mortelle ?

Une nouvelle fois, les envies et les projets ont d'instinct convergés, pour produire ce numéro original, auquel le thème du « héros » et de l'« héroïne », de la relation du luxe aux mythologies les plus fortes, confère, espérons-nous, une belle cohérence. Que ces thèmes vous captivent autant qu'ils nous ont passionné et ce numéro aura atteint son objectif : donner du sens à nos goûts, à notre amour de la création, à notre soif de découverte, et avouons-le bien sûr, de consommation.

Nicolas Chemla au sommet de sa forme, perspicace et fantasque, mêle les références aussi bien à Mariah Carey, Joseph Campbell, Chanel et le Minotaure, Louis Vuitton et Pharell Williams... Géraldine Mahé produit une analyse facétieuse et entraînant des rapports de connivence entre deux archétypes de la mode que tout semblait pourtant opposer, Gatsby le Magnifique, si Saint Laurent, si Armani, si Ralph Lauren... et le Fluo Boy, si Puma, si Andrea Crews, si American Apparel. Une magistrale enquête beauté, sensorielle et exploratoire, de Julie Leveugle... Bonne lecture !



# sommaire

- 10 **EN VUE**  
*Alexandra Golovanoff*. La journaliste, présentatrice de *La Mode, la Mode, La Mode*, lance un affectueux appel à plus d'audace. Outsider de la mode, vraiment ?
- 12 **TREND(S)ESSION**  
*Gatsby le Magnifique & les Fluoos Boys*. Géraldine Mahé, directrice du planning au bureau de style MLC nous livre un debriefing tendance à la fois très chic et très coloré...
- 14 **DESIGN**  
*"Still lives"*. Quand les objets les plus quotidiens rencontrent ainsi la photographie, ceux-ci s'élèvent au rang d'objets d'Art Contemporain. La faute au talent de Michel Dubois.
- 20 **ICÔNES**  
*De Barbarella à Carrie Bradshaw*. L'exposition "Héros" à la B.N.F. révèle l'absence du héros au féminin. Héroïnes de demain, rassurez-vous, les temps changent.
- 22 **CORPS**  
*Giulia & Nina*. Le photographe de danse et de mode Richard Egli capture des moments d'une exceptionnelle intensité quand il laisse s'exprimer une première ballerine de la Scala de Milan et l'une des muses de Maurice Béjard.
- 30 **BEAUTÉ**  
*Pom-Pom Girls*. La plus grande fantaisie et un usage audacieux de la couleur produisent ensemble une œuvre sculpturale surprenante, magnifiquement « Haute-Couture ».
- 36 **ACCESSOIRES/JOAILLERIE**  
*Beauty Elements*. Carte blanche sur le thème de l'héroïne. Comment bijoux, accessoires et détournements nous transportent magistralement dans un temps équivoque et fascinant entre présent et futur.
- 44 **BEAUTÉ**  
*Nouvelles explorations sensorielles*. L'art cosmétique est loin d'avoir épuisé le feu sacré de ses créateurs. Une enquête qui s'affranchit du cadre strict de la tendance pour faire œuvre de prospective.
- 52 **MODE**  
*Dream...* et tout est dit...
- 60 **INSPIRATIONS**  
*Black Topolino*. Entre hommage appuyé aux premiers travaux de Topolino et projection futuriste saisissante...
- 68 **MODE**  
*Neo Colombine*. Carte blanche sur le thème d'une mode futuriste qui ne ferait perdre à son héroïne ni de son humanité, ni de sa féminité.
- 76 **MODE**  
*Catfight*. Une fresque métaphorique et magistrale. Auréolée de luxe et de mode, la femme contemporaine est une super-héroïne maîtresse de son destin et prête à conquérir la ville.
- 76 **DÉCRYPTAGE**  
*L'Héroïsme Nouveau Siècle*. En empruntant aux thèmes héroïques et mythologiques, le luxe confirme et conforte son incroyable capacité à nous emmener plus haut, à transcender nos vies et nous faire entrevoir l'immortalité.
- 89 **CONTACTS**

photo Fred Leveugle  
@ Artware Industry  
model Linda Nyvltova @ Elite  
hair Fred Keblabo @ B-Agency  
make-up Pepito  
retouches Cité de l'Image  
opérateur numérique Kad

n°13  
Printemps  
2008